

A pesar de los balances negativos que se podrían hacer del 2011 que ciertamente ha sido un año bastante malo para todos en general y si cabe todavía peor para las empresas del sector de la construcción en particular, del mismo modo, a pesar de las malas expectativas que hay para el 2012, en Constructora Eshor **nos resistimos** a dejar que el contexto de crisis en el que nos movemos nos acabe engullendo a todos, afrontamos este nuevo año con una serie de **políticas, retos, expectativas y proyectos** de cara a afianzar nuestra posición en el mercado:

- Seguir siendo una **empresa de referencia** en lo que a las Estructuras de Hormigón se refiere. Especialistas y profesionales con capacidad para empezar mañana mismo cualquier Proyecto, desde el más pequeño al más grande.
- Seguir siendo una empresa que **innova** y se **adapta** rápidamente al entorno cambiante en el que nos encontramos. Procesos, materiales y metodología de trabajo en constante desarrollo.
- **Coste, Plazo y Calidad** como bandera de nuestra actividad. 3 términos que utilizados de manera individual no tienen ningún valor pero que utilizados en su conjunto son la clave del éxito de cualquier Proyecto.
- Búsqueda y penetración en **nuevos mercados**. Misiones comerciales continuas a diversos países donde ejercer nuestra actividad.
- Afianzar **relaciones de confianza** con nuestros clientes y proveedores.
- **Huir y rechazar** de facto **bajas temerarias de los precios**. Seguiremos aplicando a rajatabla, como hemos hecho desde nuestros inicios y si cabe todavía más desde que nos encontramos en un contexto de crisis, un precio justo y de mercado. El Know How adquirido durante más de 30 años nos hacen conocer de una manera fidedigna los costes en los que se incurren durante los diversos procesos constructivos.
- **Diversificación** de nuestra actividad. Somos especialistas en Ejecución de Estructuras de Hormigón, no por ello nos hemos resistido a buscar nuevos y diversos mercados
- Seguir impulsando desde dentro del sector los **cambios** que requiere el propio sector.

Somos conscientes que mirar al futuro en el contexto actual, es un ejercicio complejo e incluso arriesgado, pero no nos resistimos a ello, como dijo en su día el famoso novelista francés Victor Hugo, "**El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad**".

Sin más, esperamos que vuestros deseos personales y profesionales se puedan llevar a cabo a lo largo de este año.

**LA DIRECCIÓN**